

AÇÃO – ECONOMIA A 10.º ANO

Adelino Teixeira
Rita Pereira Gomes

Unidade 4

- A **distribuição** é a atividade que permite fazer deslocar os produtos desde a sua fase de produção até ao consumo, englobando todas as operações de **logística** e o **comércio**.
- O **circuito (canal) de distribuição** é o processo de deslocação que os bens têm de percorrer entre o produtor e o consumidor, podendo envolver um maior ou menor número de intermediários. Os principais tipos de circuito de distribuição que existem são os **circuitos ultracurtos, curtos e longos**. Os intermediários dos circuitos de distribuição podem ser **grossistas** ou **retalhistas**.
- A atividade comercial a retalho divide-se, geralmente, em três segmentos: o **comércio independente**, o **comércio associado** e o **comércio integrado** (ou **organizado**).
- Os métodos de distribuição sem ponto de venda (**vendas à distância**) mais frequentes são o **marketing direto**, a **venda automática**, o **comércio eletrónico** e a **venda direta**.
- A **moeda** surgiu como intermediário das trocas, de forma a ultrapassar os obstáculos da **troca direta**, dando assim origem à **troca indireta**. A moeda foi evoluindo ao longo do tempo, tendo passado pelas seguintes fases: **moeda-mercadoria**, **moeda metálica**, **moeda de papel** (representativa, fiduciária e papel-moeda) e **moeda escritural**.
- Nos dias de hoje, com a crescente utilização de moeda escritural, verifica-se a **desmaterialização da moeda**, sendo possível constatar que, cada vez mais, a moeda tem vindo a perder o seu conteúdo material.
- As principais funções da moeda são servir como **meio de pagamento geral e definitivo**, como **medida de valor** e como **instrumento de reserva de valor**.
- O euro é a moeda europeia que circula desde 2002, sendo utilizada como moeda única pelos países que compõem a **área do euro**. A moeda única trouxe vantagens e algumas desvantagens para os países aderentes.
- O **preço de um bem** representa a quantidade de moeda que é necessário entregar para se obter esse bem. Os preços dependem de diversos fatores, nomeadamente dos **custos de produção**, das **margens de lucro**, do **número de compradores e de produtores**, do tipo de **tecnologia** utilizada na produção e da existência de **intervenção estatal**.
- A **inflação** caracteriza-se como um aumento inesperado, contínuo e generalizado dos preços dos bens, podendo ser de três tipos: **moderada**, **galopante** ou **hiperinflação**. A inflação geralmente reflete-se na vida dos indivíduos, podendo dar origem à **perda de poder de compra** e a uma **depreciação do valor da moeda**.
- Os índices de preços usam-se para medir as variações dos preços. Os principais índices de preços utilizados são o **Índice de Preços no Consumidor (IPC)** e o **Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC)**.
- A **taxa de inflação** mede a variação do Índice de Preços no Consumidor entre dois períodos diferentes. A taxa de inflação pode ser calculada mensalmente, em termos de variação homóloga (comparação do mesmo mês/período em anos diferentes) ou pela média dos últimos 12 meses.